



Werkstudent*in (all genders) – Bereich Grafikdesign

Die [Fraunhofer-Gesellschaft](#) betreibt in Deutschland derzeit 76 Institute und Forschungseinrichtungen und ist die weltweit führende Organisation für anwendungsorientierte Forschung. Rund 32.000 Mitarbeitende erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von 3,4 Milliarden Euro.

Willkommen am [Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS](#)! Als größtes Institut der Fraunhofer-Gesellschaft forschen wir seit mehr als 30 Jahren in vielfältigen Themen rund um Künstliche Intelligenz, Mikroelektronik, Sensorik und Datenerfassung sowie Signalverarbeitung und -übertragung. Talente aus unterschiedlichen Ingenieur- und Naturwissenschaften finden bei uns zahlreiche Forschungsfelder unter einem Dach. Einige Aushängeschilder, die unsere Innovationskraft widerspiegeln: Neuromorphes Computing, 5G/6G-Mobilfunktechnologien, Generative KI in der Sprach- und Signalverarbeitung sowie Röntgenbildgebung in der Elektromobilität. Und wir machen noch so viel mehr!

Der Bereich [Supply Chain Services](#) des Fraunhofer IIS arbeitet an einer Welt, in der digitale Innovationen eine nachhaltige Nutzung von Ressourcen ermöglichen. Ziel der Forschungen ist mehr Effizienz, Resilienz und Nachhaltigkeit in der Wertschöpfung. Die Expertinnen und Experten entwickeln und nutzen dafür anwendungsorientiert KI-basierte Lösungen, Datenraum- und IoT-Technologien, New Space Technologien sowie Modelle und Verfahren der Innovations- und Transformationsforschung. Wir bieten Dir eine spannende Tätigkeit in der Gruppe »Marketing und PR«.

**Du bist kreativ und begeisterst Dich für Content Creation?
Dann schau Dir gerne unser Angebot an!**

Hier sorgst Du für Veränderung

- **Grafikdesign:** Erstellung und Anpassung von Grafiken für Social Media und Marketingmaterialien.
- **Bildrecherche und -bearbeitung:** Recherche geeigneter Bilder sowie Retusche und Anpassung von Bildern für verschiedene Plattformen.
- **Video- und Audioproduktion:** Unterstützung bei der Erstellung und Bearbeitung von kurzen Videos und Audioinhalten für Social Media.
- **Content-Erstellung:** Entwicklung von ansprechenden visuellen Inhalten für Online-Medien, insbesondere Videos
- **Design-Revisionen:** Umsetzung von Feedback und Anpassungen an bestehenden Designs und Einhaltung des Corporate Designs.
- **Überarbeitung von Präsentationen:** Gestaltung von ansprechenden Präsentationen für interne und externe Zwecke innerhalb der CD-Vorlagen.

Hiermit bringst Du Dich ein

- Du **studierst** Medien- oder Kommunikationsdesign (ab dem 2. Fachsemester) oder eine vergleichbare Studienrichtung
- Du bist sicher und erfahren im Umgang mit der **Adobe Creative Suite** (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Du besitzt Kenntnisse im Umgang mit **Software zur Video- und Podcastproduktion** (z.B. Adobe Premiere Pro o.ä.)
- Du besitzt gute Kenntnisse in **MS-Office**, insbesondere PowerPoint
- Du bist sehr **kreativ, computeraffin** und zeigst eine hohe **Einsatzbereitschaft**
- Du hast ein Verständnis für **Designprinzipien** und deren Anwendung in Projekten (Typografie und Farbtheorie)
- Du besitzt sehr **gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse**

Was wir für Dich bereithalten

- **Gestalte Deinen Zeitplan:** Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, die sich perfekt mit Deinem Studium vereinbaren lassen.
- **Werde Teil eines kreativen Teams:** Erlebe eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre, in der Deine Ideen wertgeschätzt werden.
- **Vielfalt, die begeistert:** Freue Dich auf abwechslungsreiche Aufgaben, die Dich inspirieren und herausfordern.
- **Innovationen, die begeistern:** Arbeite an spannenden und zukunftsweisenden Projekten mit, die einen echten Unterschied machen.

Dein Startdatum und Deine wöchentliche Arbeitszeit (zwischen **10** bis **12** Wochenstunden) sprechen wir **individuell** mit Dir ab. Vor Prüfungen kannst Du Deine Stunden reduzieren und in den Semesterferien erhöhen. Die Arbeitstage kannst Du flexibel festlegen. Nach Deinem Studium gibt es am Institut attraktive Einstiegsmöglichkeiten in Voll- oder Teilzeit.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bereit für Veränderung?

Dann [bewirb Dich jetzt](#) und mach' den Unterschied!

Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS
www.iis.fraunhofer.de

Kennziffer: 1954982

Standort: Nürnberg

