



Werkstudent*in (all genders) – Marketing & PR-Team des Bereichs Audio und Medientechnologien

Die [Fraunhofer-Gesellschaft](#) ist eine der weltweit führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. 75 Institute entwickeln wegweisende Technologien für unsere Wirtschaft und Gesellschaft – genauer: 32 000 Menschen aus Technik, Wissenschaft, Verwaltung und IT. Sie wissen: Wer zu Fraunhofer kommt, will und kann etwas verändern. Für sich, für uns und die Märkte von heute und morgen.

In der Gruppe »**Marketing und Kommunikation**« vernetzen wir die über 400 Mitarbeitenden unseres Bereichs und kommunizieren aktuelle Themen nach außen: Wie kann man 3D-Klang überzeugend auf Stereokopfhörern wiedergeben? Wie können wir mit Digitalradio Bildung in abgelegene Regionen der Welt bringen? Wie kommen die digitalen Filmpakete von den Studios in die Kinos? Diese und viele weitere Themen wurden kürzlich in unseren Blogs vorgestellt. Unsere Abteilung gestaltet die Zukunft von Unterhaltungselektronik sowie Kommunikations- und Medientechnologien. Wir bringen 3D Sound in das Fernsehen und in Virtual Reality-Anwendungen. Und wir sorgen für den perfekten Musikgenuss in Fahrzeugen.

**Du interessierst dich für die spannende Welt der Audio- und Medientechnologien und möchtest aktiv daran teilhaben, indem du über die neuesten Trends und Innovationen berichtest?
Dann schau Dir gerne unser Angebot an!**

Hier sorgst Du für Veränderung

- **Tauche ein in Innovationen:** Du gehst neuesten Technologien und Entwicklungen auf den Grund und interviewst Mitarbeitende zu ihren aktuellen Forschungen.
- **Forme Worte zu Wirkung:** Du bringst Informationen in leicht verständliche Texte auf Deutsch und bestenfalls auch auf Englisch.
- **Mache Inhalte lebendig:** Du bearbeitest Multimediadateien, um deine Texte mit Bild, Ton und Video noch attraktiver zu machen.
- **Bringe Wissen ins Netz:** Du pflegst deine Texte in unsere Wordpress-Blogs ein.
- **Stärke unsere Stimme:** Du hilfst bei der Ansprache von Journalisten und stellst Info-Pakete für die Presse zusammen.

Hiermit bringst Du Dich ein

- Du **studierst** (Technik-)Journalismus, Medienwissenschaft oder angrenzende Studienfächer.
- Du bist bereit, dich in Themen wie **Wordpress, Photoshop, Video- und Audioschnitt** einzuarbeiten oder bringst diese Erfahrung schon mit.
- Du hast bereits **Erfahrungen im Schreiben journalistischer Texte** (bitte Arbeitsproben beilegen).
- Du verfügst über **sehr gute Deutsch-** und **gute Englischkenntnisse**.
- Du zeichnest dich durch **Flexibilität, Zuverlässigkeit** und Freude an neuen Technologien aus.

Was wir für Dich bereithalten

- **Gestalte Deinen Zeitplan:** Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, die sich perfekt mit Deinem Studium vereinbaren lassen.
- **Werde Teil eines kreativen Teams:** Erlebe eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre, in der Deine Ideen wertgeschätzt werden.
- **Vielfalt, die begeistert:** Freue Dich auf abwechslungsreiche Aufgaben, die Dich inspirieren und herausfordern.

- **Gestalte die Zukunft aktiv mit:** Beteilige Dich an anwendungsorientierter Forschung und setze Deine theoretischen Kenntnisse in die Praxis um.
- **Innovationen, die begeistern:** Arbeite an spannenden und zukunftsweisenden Projekten mit, die einen echten Unterschied machen.

Deine wöchentliche Arbeitszeit wird nach Absprache vereinbart. Du kannst sofort starten (als Werkstudent*in **10 bis 20** Wochenstunden). Vor Prüfungen kannst Du Deine Stunden reduzieren und in den Semesterferien erhöhen. Die Arbeitstage kannst Du flexibel festlegen. Nach Deinem Studium besteht die Möglichkeit, in Voll- oder Teilzeit bei uns zu arbeiten.

Gerne bieten wir Dir die Möglichkeit, im oben genannten Themengebiet, eine Bachelor- oder Masterarbeit in Zusammenarbeit mit uns zu verfassen. Für die Vergabe und Durchführung der Arbeiten gelten die Regeln der Hochschule, an der Du eingeschrieben bist. Bitte halte für die Betreuung Deiner Abschlussarbeit Rücksprache mit einem Professor / einer Professorin Deiner Wahl.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich jetzt [online](#) mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (PDF: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Du hast Fragen zum Bewerbungsablauf? Unsere Recruiterin Svenja Hofmann ist für Dich da: Telefon +49 9131 776-1672.

Standort: Erlangen

