

Praktikant:in im Marketing, Sales & Customer Support (Fußball / E-Commerce)

Du willst dort mitmischen, wo Fußball, Marketing und Verkauf zusammenkommen?

Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bei IMOTANA (www.imotana.com) entwickeln maßgefertigte Fußballschuhe, die weltweit getragen werden – von Argentinien bis Australien, von Amateurspielern bis zur 1. Bundesliga.

Jetzt suchen wir dich als motivierte Verstärkung im operativen Tagesgeschäft – direkt an der Schnittstelle zwischen Marketing, Kunden und Verkauf.

Deine Aufgaben

- Unterstützung im Kundensupport – du bist die erste Ansprechperson für Spieler:innen und Teams
- Aktive Mitarbeit bei Social-Media-Marketing-Aktionen (Instagram, TikTok, Facebook)
- Mitgestaltung und Durchführung von Verkaufsaktionen, Deals und Angeboten
- Pflege und Ausbau der Kundenkontakte über verschiedene Kanäle
- Unterstützung bei der Erstellung von Inhalten, Newslettern und Community-Beiträgen
- Mitarbeit bei kleineren Kampagnen zur Kundenakquise und Umsatzsteigerung

Dein Profil

- Du bist fußballbegeistert und kommunikativ
- Studium in Marketing, BWL, Medien, Kommunikation oder Sportmanagement
- Spaß an direktem Kundenkontakt und digitalem Verkauf
- Sicher im Umgang mit Social Media und Interesse an Online-Marketing
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise & Hands-on-Mentalität

Wir bieten

- Einblick in ein internationales Sport-Tech-Start-up
- Arbeit mit einem emotionalen Produkt auf Bundesliga-Niveau
- Viel Eigenverantwortung im Tagesgeschäft
- Flexible Arbeitszeiten (remote & in Eltmann / Bamberg möglich)
- Team mit echter Fußball-Leidenschaft

Praktikum: Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Dauer: 3–6 Monate

Arbeitsort: flexibel / Eltmann / Bamberg

Beginn: nach Vereinbarung

Kontakt

IMOTANA GmbH
Kleinhenzstraße 7a
97483 Eltmann

Ansprechpartner: Benjamin Dorsch (Inhaber & Geschäftsführer)
benjamin.dorsch@imotana.com