



**Bayern**

Interessenvertretung  
für Energieberatende

*Dein Energienetzwerk für die Praxis.*

## Werkstudent\*in Veranstaltungsmarketing (m/w/d)

Teilzeit (8-10 Std./Woche)

Arbeitsort: Hybrid (Stegaurach/Remote)

**Als Landesverband GIH Bayern verstehen wir uns als Interessenverband der Gebäudeenergieberatenden in Bayern und vertreten seit 1999 erfolgreich die Anliegen unserer über 1300 Mitglieder. Als erster Fachverband für Gebäudeenergieberatende in Deutschland und mitgliederstärkster Einzelverband bundesweit stehen wir für einen jungen, aufstrebenden Berufsstand.**

Wir suchen für unsere Geschäftsstelle in Stegaurach eine engagierte Persönlichkeit als Werkstudent\*in, die unser Team operativ im Bereich Veranstaltungsmarketing unterstützt. Wenn Du Freude an Kommunikation, Marketing und kreativer Umsetzung hast, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

### **DU KANNST DICH FREUEN AUF:**

- Du arbeitest in einer modernen Arbeitsumgebung - Arbeitslaptop ist bei uns Standard!
- Situatives Home-Office und eine flexible Arbeitszeitgestaltung ermöglichen es Dir, Studium und Job optimal zu verbinden
- Du erhältst eine faire Vergütung
- Tolle Einkaufsoptionen durch unsere Mitarbeiter-Rabatte sparen Dir so manchen Euro
- Unser kleines Team ist menschlich und schlagkräftig – bei uns hast Du einen direkten Draht zu allen Ebenen und kannst auch eigene Ideen verwirklichen!

### **DEINE AUFGABEN:**

- Erstellung und Versand des monatlichen Bildungs-Newsletters (Brevo)
- Erstellung von gebündelten Reminder-Mails (z. B. für Frühbuche, Anmeldeschluss, Sammelmails)
- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung unserer Kommunikationsprozesse
- Operative Unterstützung im Bereich Social Media (insbesondere im Kontext unserer Bildungsangebote)
- Unterstützung bei der Vermarktung von Veranstaltungen und Weiterbildungen
- Abstimmung mit internen und externen Partnern zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs

### **DEIN PROFIL:**

- Studium (immatrikuliert) im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Eventmanagement oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrungen im Newsletter- und Social Media-Marketing von Vorteil
- Interesse an digitalen Tools und E-Mail-Marketing-Systemen (z. B. Brevo)
- Kreativität sowie Gespür für zielgruppengerechte Ansprache
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und hohe Zuverlässigkeit
- Sicherer Umgang mit gängigen Office-Programmen
- Teamfähigkeit, Flexibilität und eine serviceorientierte Arbeitsweise
- Freundliches und verbindliches Auftreten

**Klingt spannend? Ist es auch!**

**Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!**

**Bitte sende Deine Unterlagen per Mail an: Frau Silke Reitzenstein, gf@gih-bayern.de**