

Anstellungsart: Volontariat/Trainee

Vergütung: € 2.435,77 /Monat

Bewerbungsform: per E-Mail im PDF Format, bis 26.10.26

Wir besetzen zum 1. Februar 2027 eine Volontariatsstelle. Der Bewerbungszeitraum beginnt am 25. September und endet am 26. Oktober 2026.

Volontär:in Kommunikation (PR/Presse/Marketing) (m/w/d)

Die Bamberger Symphoniker gehören zu den führenden Orchestern Deutschlands und genießen als internationales Tourneorchester höchste Anerkennung. Als „Kulturbotschafter Bayerns in der Welt“ geben sie jährlich über 100 Konzerte weltweit und gastieren auf den bedeutendsten Konzertpodien. Ihre eigene Kammer- und Orgelkonzertreihe in Bamberg sowie vielseitige Education-Programme und Benefizkonzerte bereichern das musikalische Spektrum. Seit 2016 prägt Chefdirigent Jakub Hrůša den unverwechselbaren Klang des Orchesters, das durch Ehrendirigenten wie Herbert Blomstedt, Christoph Eschenbach und Manfred Honeck eng mit der internationalen Musikwelt verbunden ist. Gegründet 1946 von Musikern der ehemaligen Deutschen Philharmonie Prag sowie aus Karlsbad und Schlesien, legten die Bamberger Symphoniker rasch den Grundstein für ihren weltweit einzigartigen Ruf. Heute gastieren sie wie kein anderer deutscher Klangkörper auf den bedeutendsten Bühnen der Welt und begeistern ihr Publikum rund um den Globus.

Als Volontär:in in der Abteilung Kommunikation, Presse & Marketing lernen Sie sowohl die externe Öffentlichkeitsarbeit als auch interne Kommunikationsprozesse eines international renommierten Orchesters kennen – von der Medienarbeit über Social Media bis zur Entwicklung und Umsetzung kreativer Formate im Austausch mit anderen Fachbereichen.

Was Sie bei uns lernen können

Sie lernen die **Grundlagen von Medienarbeit, Markenkommunikation und Contentproduktion** im Kontext eines Kulturbetriebes kennen:

- Sie wirken an der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit: vom Verfassen von Pressemitteilungen bis zur Organisation von Presstereinen.
- Für unsere Kammer- und Orgelkonzertreihe planen und realisieren Sie gemeinsam mit dem Künstlerischen Betriebsbüro eigene PR- und Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie unterstützen die Contentplanung und -erstellung für unsere Social-Media-Kanäle.
- Bei ausgewählten Gastspielen und kleineren Tourneen begleiten Sie das Orchester und unterstützen die Presse- und Social-Media-Arbeit vor Ort.
- Sie unterstützen bei Foto- und Videoproduktionen sowie bei der Gestaltung unserer Werbemittel wie Poster und Anzeigen.
- Sie gestalten und aktualisieren Inhalte für unsere Website, Newsletter und Printprodukte.

- Sie versorgen externe Veranstalter mit Biografien, Bildmaterial und weiteren Kommunikationsmaterialien des Orchesters und prüfen Programmhefte für Gastspiele und Tourneen vor der Freigabe.
- Sie unterstützen das Team beim Merchandising und der produktbegleitenden Kommunikation.
- Sie übernehmen die regelmäßige Medienbeobachtung und unterstützen bei der Dokumentation von Kommunikationsmaßnahmen sowie bei der Pflege unseres Medienarchivs.

Neben der Arbeit in der Kommunikationsabteilung stehen Ihnen auch Einblicke in angrenzende Arbeitsbereiche offen, wie z. B. Künstlerisches Betriebsbüro, Konzertplanung oder Education, sodass Sie die Vielseitigkeit eines Kulturbetriebs umfassend kennenlernen.

Das sollten Sie mitbringen

- Sie haben ein Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Kultur, Medien, Kommunikation, Germanistik o. Ä. erfolgreich abgeschlossen (Bachelor, Master, FH, Akademie, Berufsfachschule).
 - Sie verfügen über erste praktische Erfahrungen in der Kommunikation, z. B. durch Praktika, Nebenjobs oder Werkstudententätigkeiten.
 - Sie haben ein ausgeprägtes Sprachgefühl, Freude am Schreiben und Interesse an redaktioneller Arbeit.
 - Sie denken kreativ, visuell und konzeptionell – und haben Freude daran, komplexe Inhalte zugänglich und ansprechend zu vermitteln.
 - Sie sind digital affin und offen für neue Tools und Kommunikationsformate.
 - Sie arbeiten strukturiert und verantwortungsbewusst, bringen Eigeninitiative mit und arbeiten gerne im Team.
 - Sie kommunizieren gerne und sicher mit unterschiedlichen Ansprechpartner:innen – von unseren Musiker:innen und Kolleg:innen bis zu externen Dienstleistern und Agenturen – und behalten auch bei Abstimmungsprozessen den Überblick.
 - Sie sind flexibel und bereit, das Orchester gelegentlich bei Gastspielen und Tourneen zu begleiten.
 - Sie begeistern sich für klassische Musik und möchten hinter die Kulissen eines international tätigen Orchesters blicken.
 - Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse setzen wir voraus.
-

Rahmenbedingungen

Das bezahlte Volontariat ist als Vollzeitstelle auf mindestens 12 Monate angelegt, mit der Option auf Verlängerung bis Juli 2028. Start des Volontariats ist der 1. Februar 2027.

Einsätze außerhalb der regulären Arbeitszeiten, z. B. bei Sonderprojekten, Konzerten oder Gastspielen, sind gelegentlich möglich.

Selbstverständlich haben Sie während Ihres Volontariats auch die Möglichkeit, Konzerte der Bamberger Symphoniker zu besuchen und das Orchester auf der Bühne zu erleben.

Für die Urlaubsplanung gelten betriebliche Regelungen, die sich am Saisonverlauf und insbesondere an den spielfreien Zeiten des Orchesters orientieren.

Vergütung: € 2.435,77 / Monat

(Bei einer Erhöhung des gesetzlichen Mindestlohns erhöht sich auch die monatliche Vergütung.)

Bewerbungsschluss ist der **26. Oktober 2026**

Die 1. Runde der Bewerbungsgespräche wird Mitte November per Zoom, die 2. Runde nach Vereinbarung ca. eine Woche später in Bamberg stattfinden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail im PDF-Format an: kommunikation@bamberger-symphoniker.de

Haben Sie vorab noch Fragen, kontaktieren Sie bitte Frau Vera Beschorner unter +49 951 9647 102. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!